

ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

THEORY OF JOURNALISM

УДК 070
EDN [YVPQLC](#)
DOI [10.17150/2308-6203.2022.11\(2\).211-232](#)
Научная статья



Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» в научном медиaprостранстве

Демина И.Н.

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация,
idemima.irk@gmail.com

Аннотация. В статье приводятся результаты анализа десятилетнего функционирования научного журнала «Вопросы теории и практики журналистики». Статья отвечает на вопросы, насколько успешно существование журнала, какова его роль в научной коммуникации между исследователями научной области «Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ». Методологической базой исследования является статистический анализ обширной базы данных по всем публикациям журнала за десять лет. Приводятся основные наукометрические показатели журнала и их динамика. Прослеживается изменение следующих показателей: двухлетний импакт-фактор журнала за весь период его существования, данные о цитировании статей, опубликованных в журнале, данные об авторах, пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам и по организациям авторов, десятилетний индекс Хирша, востребованность статей журнала в научном сообществе, количество номеров, количество статей, средний объем статьи (количество страниц), структура аффилированных авторов статей журнала «Вопросы теории и практики журналистики» по научному статусу и структура авторов — докторов и кандидатов наук по научным специальностям, структура рубрик журнала «Вопросы теории и практики журналистики». Констатируется, что наукометрические показатели журнала демонстрируют постоянный рост. Для авторов журнала характерны обширная география, достаточно высокий статус и широкий охват научных специальностей. Отмечается, что в журнале неизменно соблюдается политика тщательного рассмотрения всех статей, осуществляется «слепое» рецензирование как минимум двумя экспертами, ведется вдумчивая работа с каждой потенциальной публикацией. Перечень рубрик в журнале выступает гибким инструментом для актуализации возникающих в теории и практике журналистики проблем. Журнал выстроен как площадка не только для научной коммуникации на межрегиональном, международном и региональном уровнях, но и для научной «переключки» между представителями разных научных направлений — и социогуманитарного профиля, и естественно-математического.

Ключевые слова. Научные журналы, теория журналистики, медиaprостранство, «Вопросы теории и практики журналистики», наукометрические показатели, медиаисследования, медиасреда.

Информация о статье. Дата поступления 29 апреля 2022; дата поступления после доработки 5 мая 2022 г.; дата принятия к печати 17 мая 2022 г.; дата онлайн-размещения 30 июня 2022 г.

Original article

Journal *Issues of Theory and Practice of Journalism* in the Academic Media Space

Irina N. Demina 

Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, idemima.irk@gmail.com

Abstract. The article presents the findings of the analysis of the ten-year review of the research published in the academic journal "Issues of Theory and Practice of Journalism". The study addresses the questions of how successful the journal has been, its role in communication between researchers in the scientific field of "Mass Communication. Journalism. MEDIA". The study employed statistical analysis of an extensive database of all articles published in the journal over the period of ten years. The main scientific metric indicators of the journal and their dynamics are given. We revealed the changes of the following indicators: a two-year impact factor of the journal for the entire period of its existence; data on citation of articles published in the journal, data on authors, a five-year Herfindahl index for citing journals and organizations of authors; a ten-year Hirsch index, demand for journal articles in the scientific community; number of issues, number of articles, average size of an article (number of pages), structure of affiliated authors of articles of the journal *Issues of Theory and Practice of Journalism* by scientific status and structure of authors — doctors and candidates of sciences in scientific specialties, structure of titles of the journal *Issues of Theory and Practice of Journalism*. We found that the scientific metric indicators of the journal show constant growth. The authors of the journal represent vast geography, high status and various academic majors. The journal consistently follows a policy of careful consideration of all articles, "blind" review by at least two experts, and through editing of each potential publication.

The list of headings in the journal is a flexible tool for updating the issues that arise in the theory and practice of journalism. The journal is built as a platform not only for scientific communication at the interregional, international and regional levels, but also for scientific "roll call" between representatives of different scientific fields — both socio-humanitarian and mathematical.

Keywords. Scientific journals, theory of journalism, media space, *Issues of the Theory and Practice of Journalism*, scientific metric indicators, media research, media environment.

Article info. Received April 29, 2022; revised May 5, 2022; accepted May 17, 2022; available online June 30, 2022.

Введение

В 2022 г. журнал «Вопросы теории и практики журналистики» отмечает свой юбилей — десятилетие со дня основания. Все четыре номера за 2021 г. в библиографическом описании были отмечены как том 10

(№ 1, 2, 3 и 4). Первый и последующие номера текущего года выйдут как том 11 (№ 1, 2, 3 и 4). Это означает, что пошел одиннадцатый год жизни журнала. Целью данной статьи является анализ показателей функционирования журнала, фик-

сирование его современного состояния как своеобразная рефлексия редакции по поводу его развития. Актуальность данной статьи определяется еще и тем, что в работе российских журналов наблюдается некоторая турбулентность: в связи со сменой номенклатуры научных специальностей грядет перерегистрация научных журналов в ВАК, ожидается введение новых наукометрических показателей в виде отчетных для оценки результативности научных исследований отечественных авторов. Цель статьи — наметить направления развития журнала «Вопросы теории и практики журналистики», определить «точки роста», которые могут стать его основными катализаторами и помогут самому существованию журнала и его прогрессу в будущем.

Методология

Для достижения поставленной цели:

1. Посредством опубликования в данной статье наукометрических показателей всех номеров журнала «Вопросы теории и практики журналистики», рассчитанных по отдельным фильтрам отечественной научной электронной библиотеки (НЭБ) *eLibrary*, было определено его место в перечне журналов.

2. Была сформирована база всех статей журнала за десять лет (начиная с 2012 г., когда вышел первый номер, и заканчивая 2021 г.), в которой все статьи (сгруппированные по годам выпуска отдельно по каждому номеру) проиндексированы по следующим показателям: состав авторов публикаций по аффилированным организациям, состав авторов в

соответствии с их научным статусом, тематика и рубрикация журнала.

В статье использованы данные НЭБ *eLibrary*, уже частично опубликованные автором в [1], но в большей мере данная статья представляет собственное самостоятельное большое исследование автора.

Результаты исследования

Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» основан в 2012 г. Его учредителем стал Байкальский государственный университет экономики и права, который в настоящее время называется Байкальский государственный университет. Периодичность выхода начиная с 2014 г. — четыре номера в год (март, июнь, сентябрь, декабрь). В 2012 и 2013 гг. вышло по два номера. В каждом номере публикуется до 15 статей. Целью (миссией) журнала является объединение усилий научно-образовательной и журналистской общественности Российской Федерации и зарубежных стран в исследованиях массмедиа и журналистской деятельности. В 2016 г. журнал стал «ваковским», а в 2017-м вошел в основную коллекцию *Web of Science (Web of Science Core Collection)*.

В НЭБ *eLibrary* последние общие показатели журналов датируются 2020 г., данных за 2021 г. пока нет, поэтому будем оперировать данными с 2013 (с которого начинается расчет показателей) по 2020 г. В 2020 г. журнал занял 651-е место в общем рейтинге *Science Index* и 1-е место в этом рейтинге по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации». Главным показателем качества журнала, определяющим

его место в ряду других, является импакт-фактор (далее ИФ)¹. В НЭБ отражено два показателя импакт-фактора — двух- и пятилетний ИФ, каждый из которых представлен в пяти вариантах: импакт-фактор РИНЦ, импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования, он же с учетом цитирования из всех источников, ИФ

по ядру РИНЦ, он же по ядру РИНЦ без самоцитирования. Динамика пятилетнего импакт-фактора представлена в [1]. Здесь же покажем динамику всех вариантов расчета двухлетнего импакт-фактора журнала «Вопросы теории и практики журналистики» с 2013 по 2020 г. (рис. 1).

За восемь лет — с 2013 по 2020 г. включительно — общий двухлетний импакт-фактор журнала «Вопросы теории и практики журналистики» в РИНЦ вырос с 0,179 до 1,587, импакт-фактор без самоцитирования — с

¹ Импакт-фактор — число ссылок за данный год на материалы, размещенные в журнале на протяжении прошедших двух или пяти лет, разделенное на итоговое число размещенных за данное время статей.

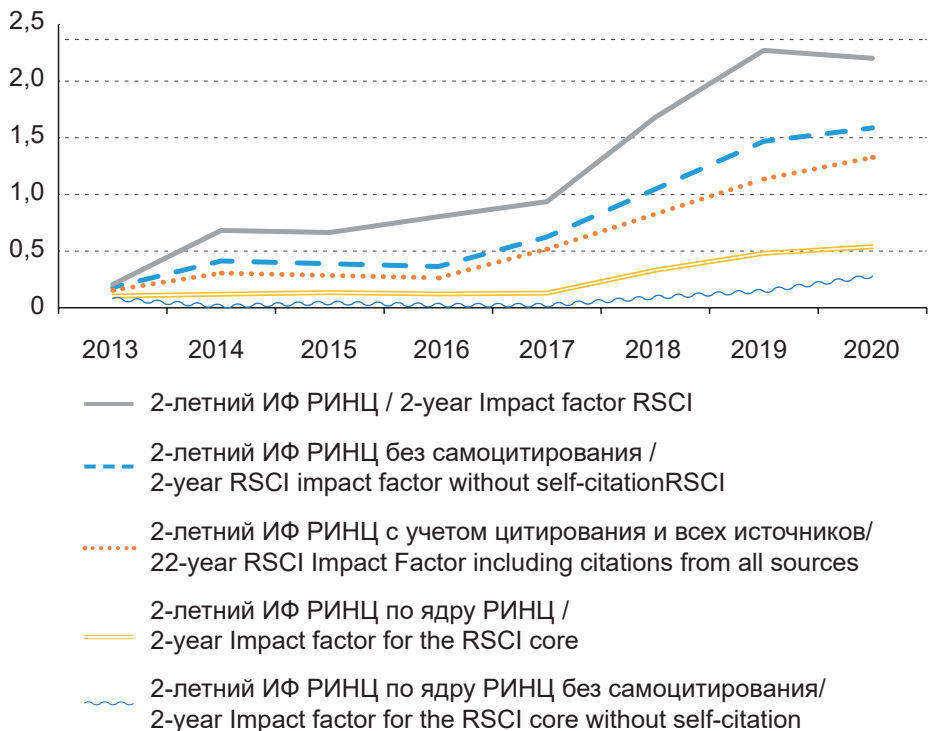


Рис. 1. Динамика показателей двухлетнего импакт-фактора за весь период существования журнала «Вопросы теории и практики журналистики»

Fig. 1. Dynamics of indicators of the two-year impact factor for the entire period of existence of the journal *Issues of Theory and Practice of Journalism* 2-year Impact factor RSCI

Составлен автором по: Анализ публикационной активности журнала «Вопросы теории и практики журналистики» // eLIBRARY.RU : офиц. сайт. URL: https://elibrary.ru/title_profile.asp?id=38105.

0,154 до 1,327, импакт-фактор с учетом цитирования из всех источников — с 0,205 до 2,202, двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ — с 0,103 до 0,538 и импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования — с 0,077 до 0,279. Особенно отраднo, что темпы роста двухлетнего импакт-фактора журнала по ядру РИНЦ и его же без самоцитирования в общем совпадают, а по всей базе РИНЦ темпы роста импакт-фактора без учета самоцитирования даже превышают темпы роста общего импакт-фактора. Это свидетельствует о повышении качества контента журнала: статьи авторов журнала охотно цитируются

в других научных изданиях, журнал стал узнаваемым и «видимым». Тезис о цитировании журнала в других изданиях и уменьшении самоцитирования подтверждается данными табл. 1.

Из года в год увеличивается показатель числа цитирований статей предыдущих пяти лет — с 8 в 2013 г. до 371 в 2020 г., при этом коэффициент самоцитирования весьма небольшой: так, в 2020 г. он составил 13,5. Некоторые показатели, отражающие ряд характеристик авторов журнала, представлены в табл. 2.

С 2012 по 2018 г. число авторов заметно росло. В настоящее время оно стабильно — за два последних

Таблица 1 / Table 1

Динамика показателей цитирования статей в журнале «Вопросы теории и практики журналистики»*

Dynamics of citation rates of articles in the journal *Issues of Theory and Practice of Journalism**

Показатель / Indicator	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число статей, опубликованных за предыдущие пять лет / Number of articles published in the previous five years	–	–	85	137	176	230	237	241	243
Число цитирований статей предыдущих пяти лет, в том числе: / The number of citations of articles from the previous five years, including:									
– самоцитирований / self-citations	0	8	41	53	70	101	172	236	371
– цитирований из ядра РИНЦ / citations from the RSCI core	0	1	15	11	17	13	33	56	50
	0	5	16	15	23	16	46	84	116
Пятилетний коэффициент самоцитирования, % / Five-year self-citation rate, %	–	12,5	36,6	20,8	24,3	12,9	19,2	23,7	13,5

* Составлена автором по: Анализ публикационной активности журнала «Вопросы теории и практики журналистики» // eLIBRARY.RU : офиц. сайт. URL: https://elibrary.ru/title_profile.asp?id=38105.

Таблица 2 / Table 2

**Динамика показателей, отражающих ряд характеристик авторов
журнала «Вопросы теории и практики журналистики»**
**Dynamics of indicators reflecting a number of characteristics
of the authors of the journal *Issues of Theory and Practice
of Journalism***

Показатель / Indicator	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число авторов / Number of authors	28	31	37	32	50	47	70	86	85
Число новых авторов / Number of new authors	28	16	17	13	31	32	51	49	42
Среднее число авторов в статье / Average number of authors per article	1	1,1	1	1,2	1,2	1,3	1,6	1,7	1,7
Средний индекс Хирша авторов / Average H-index of authors	2,8	4,4	4,4	4,7	5,0	5,0	6,2	6,3	6,2
Средний возраст авторов / Average age of authors	50,7	53,4	53,8	55,5	48,2	48,7	50,4	49,2	50,9

* Составлена автором по: Анализ публикационной активности журнала «Вопросы теории и практики журналистики» // eLIBRARY.RU : офиц. сайт. URL: https://elibrary.ru/title_profile.asp?id=38105.

исследуемых года соответственно 86 и 85. Число новых авторов последние три года немного снижается. В 2020 г. оно составило 42 человека. В результате коллабораций, образования авторских коллективов в основном для выполнения исследований по грантам разнообразных фондов возрастает среднее число авторов в статье. В 2019 и 2020 гг. оно равнялось 1,7.

Журнал как основу своей политики декларирует возможность опубликования статей авторов не только и не столько из известнейших научно-образовательных центров по исследованиям журналистики и медиа, но и из региональных университетов. Журнал публикует статьи авторов со всей России, о реализации этой миссии чуть ниже.

«Уход от монополизма» иллюстрирует изменение индекса Хер-

финдаля², динамика которого (а также динамика индекса Хирша журнала) представлена в табл. 3.

Индекс Херфиндаля по журналу «Вопросы теории и практики журналистики» с самого начала его существования демонстрировал невысокий уровень, а с течением времени еще значительно снижается — с 2 188 в

² Индекс Херфиндаля — это показатель распределения ссылок на статьи из данного журнала, опубликованные в других журналах. Чем большее число журналов опубликовало ссылки на данный журнал и чем равномернее эти ссылки распределены между ними, тем ниже индекс Херфиндаля. Максимальный индекс Херфиндаля равен 10 000 (все ссылки на журнал являются самоцитированием). Значения в диапазоне 1 800–10 000 характерны для высокого уровня монополизации; от 1 000 до 1 800 — это средний уровень монополизации; менее 1 000 — немонаполизированный журнал (Индекс Херфиндаля по журналам // VAK Professional : офиц. сайт. URL: <https://vakpro.ru/indeks-herfindalya-po-zhumalam>).

Таблица 3 / Table 3

**Динамика некоторых показателей
журнала «Вопросы теории и практики журналистики»
Dynamics of some indicators of the journal *Issues of Theory
and Practice of Journalism***

Показатель / Indicator	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам / Five-year Herfindahl index of citing journals	–	2 188	1 767	1 022	863	497	534	664	357
Индекс Херфиндаля по организациям авторов Herfindahl index by author organizations	2 008	1 891	1 319	2 313	1 665	1 262	1 178	1 200	1 888
Десятилетний индекс Хирша / Ten-year I Hirsch index	0	5	11	13	16	17	19	21	21

2012 г. до 357 в 2020 г. По организациям авторов этот индекс также относительно невысок. В то же время индекс Хирша неуклонно повышается. В 2020 г. этот показатель достиг 21.

Востребованность статей журнала научного образовательным со-

обществом можно проиллюстрировать с помощью показателей «число просмотров статей за год» и «число загрузок статей за год», которые отражены в табл. 4.

Как видно из табл. 4, оба эти показателя неуклонно повышаются,

Таблица 4 / Table 4

**Изменение востребованности статей журнала «Вопросы теории и практики журналистики» в научном сообществе
Change in the demand for articles of the journal *Issues of Theory
and Practice of Journalism* in the scientific community**

Показатель / Indicator	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число просмотров статей за год / Number of article views per year	885	2 228	2 192	9 223	14 188	7 935	7 666	10 421
Число загрузок статей за год / Number of article downloads per year	458	1 186	1 278	1 571	2 219	2 023	2 246	2 882

* Составлена автором по: Анализ публикационной активности журнала «Вопросы теории и практики журналистики» // eLIBRARY.RU : офиц. сайт. URL: https://elibrary.ru/title_profile.asp?id=38105.

что свидетельствует о росте «видимости» журнала в научном пространстве, его авторитетности и научной репутации.

Преыдыущие материалы проводимого исследования основаны на данных научной электронной библиотеки *eLibrary*. Последующий текст статьи демонстрирует результаты большого собственного оригинального исследования, основанного на сплошном анализе всех публикаций журнала «Вопросы теории и практики журналистики», сгруппированных по разным критериям: аффилированные с авторами организации, научный статус авторов, тематика и проблематика самих статей.

В первые два года существования журнала он выходил с периодичностью два номера в год, в 2014 г. вышло пять номеров, с 2015 г. периодичность составляет четыре номера в год. В 2016 г. журнал вклю-

чен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук (Перечень ВАК). Рубрика ГРНТИ журнала: 190000 «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации». Рубрика OECD: 508 *Media and communication*.

Общие показатели по количеству номеров, количеству статей за годы существования и среднему объему одной статьи показаны в табл. 5.

Данные табл. 5 показывают, что из года в год увеличивается средний объем опубликованных статей, что косвенно свидетельствует о росте их качества.

Авторы статей аффилированы с 129 организациями, во всех публикациях журнала за десять лет указано всего 608 аффилиаций. Больше

Таблица 5 / Table 5

**Динамика общих показателей журнала
«Вопросы теории и практики журналистики»
Dynamics of general indicators of the journal *Issues of Theory
and Practice of Journalism***

Год выхода / Released	Количество номеров в году / Number of issues per year	Количество статей в году / Number of articles per year	Средний объем статьи (количество страниц) / Average article size (number of pages)
2012	2	43	7,47
2013	2	48	9,04
2014	5	57	11,05
2015	4	40	11,12
2016	4	58	12,64
2017	4	47	13,51
2018	4	51	13,08
2019	4	59	14,14
2020	4	53	14,15
2021	4	52	15,40
<i>Всего / Total</i>	37	508	12,30

всего аффилиаций авторов статей с Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова (153, или 25,16 %) и Байкальским государственным университетом (120, или 19,74 %). Это неудивительно: наиболее известная научно-образовательная школа журналистики в Российской Федерации — это, конечно, журфак Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, к тому же Байкальский государственный университет имеет давние дружественные связи с московским журфаком. В первые годы существования журнала он получил огромную личную поддержку от преподавателей и сотрудников журфака МГУ. В свою очередь, преподаватели и сотрудники Байкальского госуниверситета охотно публикуются в собственном журнале. Удельный вес аффилиаций Байкальского университета достаточно велик, но вполне укладывается в представление об этическом поведении научного журнала.

На третьем месте по количеству аффилиаций в журнале — Российский университет дружбы народов (25 аффилиаций, или 4,11 %), на четвертом — Оренбургский государственный педагогический университет (18 аффилиаций, или 2,96 %), на пятом — Московский государственный педагогический университет (15 аффилиаций, или 2,47 %), далее — Санкт-Петербургский государственный университет с 14 аффилиациями, Московский государственный университет культуры и искусства (9 аффилиаций), Академия труда и социальных отношений (8 аффилиаций), Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова (8). Замы-

кает первую десятку по количеству аффилиаций авторов Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» с 8 аффилиациями.

Иркутский государственный университет аффилирован в публикациях журнала семь раз, по пять — Воронежский государственный университет и Ростовский государственный университет путей сообщения. По четыре аффилиации — у пяти российских научно-образовательных организаций (сейчас и далее не будем называть эти организации, их слишком много), по три — у десяти. По две аффилиации — у 17 организаций. Наконец, по одной аффилиации — у остальных организаций.

Абсолютное большинство авторов статей аффилированы с российскими университетами. Небольшое число авторов указали в качестве аффилиаций научные институты РАН. В списке аффилиаций не только научно-образовательные организации, но и другие места работы авторов, являющихся в том числе практическими работниками государственных учреждений, средств массовой информации и интернет-изданий: телекомпания «Аист» (Иркутск), газета «Москва и москвичи: местное самоуправление, люди, события» (Дубна), ООО «Агентство «Траектория будущего» (Москва), газета «Ведомости», Департамент общественного здоровья и коммуникаций Министерства здравоохранения России, информационное агентство «БайкалПост», информационное агентство России «ТАСС», информационно-развлекательный портал *Peterburg2.ru*, Отделение ПФР Красноярскому краю, сетевое издание *E1.RU* и др.

Посредством журнала осуществляется и международная научная коммуникация. Среди аффилиаций авторов статей Хулунбуирский институт (Хулунбуир, КНР), университет Улаанбаатар Эрдэм (Монголия), Университет им. Сулеймана Демиреля (Казахстан), Университет Бремена (Германия), Тартуский университет (Эстония), Монгольский государственный университет, Ереванский государственный университет, Гданьский университет (Польша).

Следующим этапом нашего исследования стал структурный анализ состава авторов всех статей журнала «Вопросы теории и практики журналистики» за десять лет

в разрезе их научного статуса (доктора, кандидаты наук, аспиранты, практические работники), научных специальностей докторов и кандидатов наук. Структура авторов журнала по научному статусу в годовом разрезе представлена на рис. 2.

На рис. 2 видно, что из года в год кардинальных изменений в структуре авторов по научному статусу не происходит. Число аффилированных авторов статей и итоговый удельный вес докторов, кандидатов наук, практических работников и аспирантов приведены в табл. 6

Как видно из табл. 6, 76,47 % аффилированных авторов статей составляют остепененные исследователи, причем большинство из

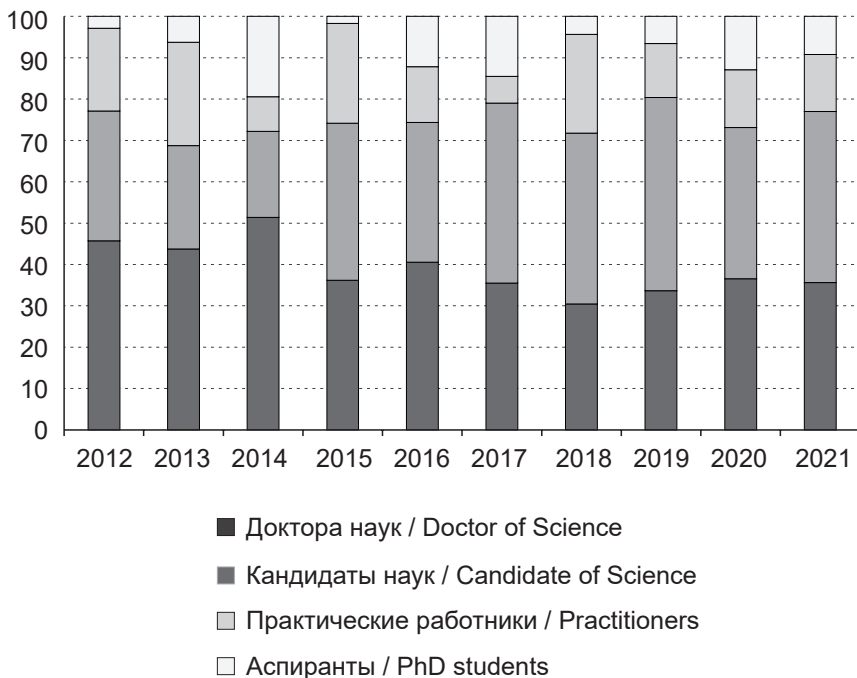


Рис. 2. Структура аффилированных авторов статей журнала «Вопросы теории и практики журналистики» по научному статусу по годам, %

Fig. 2. Structure of affiliated authors of articles of the journal *Issues of Theory and Practice of Journalism* by scientific status by year, %

Таблица 6 / Table 6

Состав авторов по научному статусу
Composition of authors by scientific status

Авторы / The authors	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Всего / Total	
											Чел.	%
Доктора наук / Doctor of Science	16	21	37	21	30	22	28	36	34	31	276	38,65
Кандидаты наук / Candidate of sciences	11	12	15	22	25	27	38	50	34	36	270	37,82
Практические работники / Practical Workers	7	12	6	14	10	4	22	14	13	12	114	15,97
Аспиранты / PhD students	1	3	–	1	9	9	4	7	12	8	54	7,56
Итого / Total people	35	48	58	58	74	62	92	107	93	87	714	100

них — доктора наук (38,65 %), число кандидатов чуть меньше — 37,82 %, авторов-практиков — почти 16 %. Меньше число аспирантов — 7,56 %. Журнал публикует статьи аспирантов, если авторы демонстрируют достаточный уровень подготовки текстов, эти статьи проходят процедуру двойного «слепого» рецензирования наравне со статьями любых других авторов. Научная общественность заинтересована в притоке молодых исследователей в любые отрасли знания (в том числе и в нашу — «Массовая информация. Журналистика. СМИ»), но с аспирантами требуется длительная, тщательная работа и научных руководителей, и редактора журнала, в котором бу-

дет опубликована статья. Недаром часто в качестве соавторов таких текстов выступают научные руководители аспирантов.

В рамках исследования был собран материал и проведен анализ структуры остепененных авторов (докторов и кандидатов наук) по их научным специальностям. На рис. 3 представлена структура состава авторов — докторов наук, на рис. 4 отражена структура авторов — кандидатов наук итогом за все годы существования журнала.

В табл. 7 проведено сопоставление по удельному весам докторов и кандидатов наук разных научных специальностей — авторов всех статей журнала.

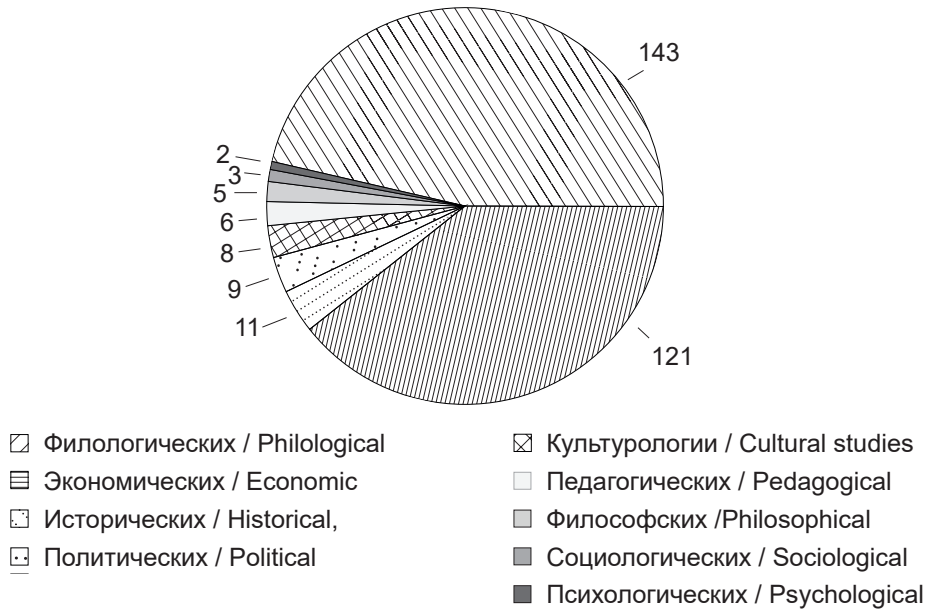


Рис. 3. Состав авторов — докторов наук по научным специальностям
Fig. 3. Composition of authors — doctors of sciences in academic majors

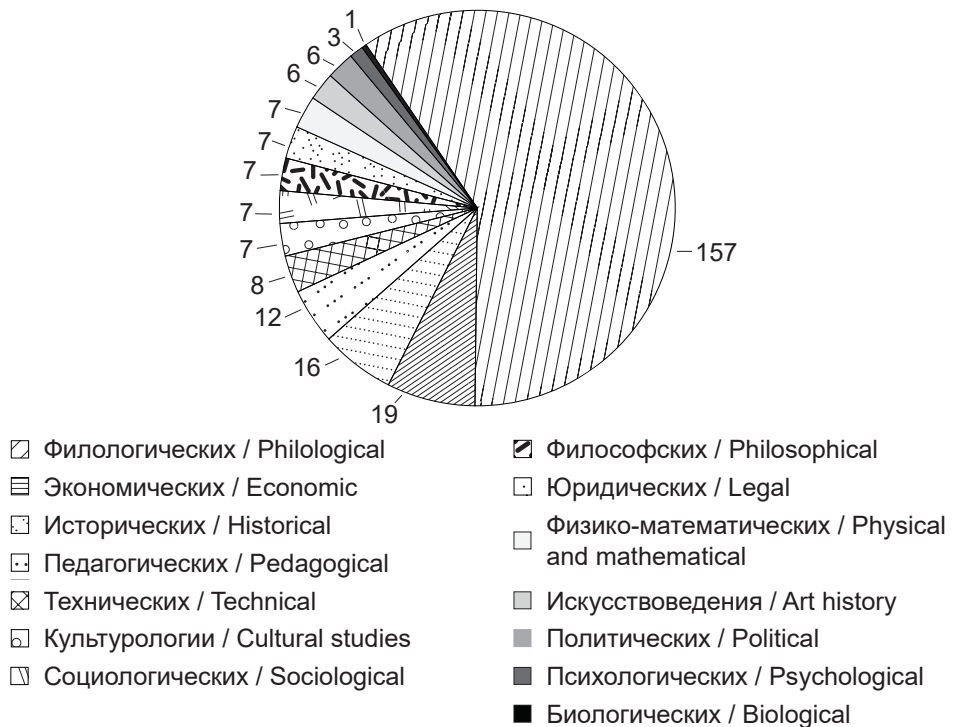


Рис. 4. Состав авторов — кандидатов наук по научным специальностям
Fig. 4. Composition of authors — candidates of sciences in academic majors

Таблица 7 / Table 7

**Удельный вес авторов журнала «Вопросы теории
и практики журналистики»**
**The proportion of authors of the journal *Issues of Theory
and Practice of Journalism* doctors of science and candidates
of sciences in academic majors**

№ п/п	Науки / Sciences	Удельный вес / Proportion	
		Докторов / Doctors	Кандидатов / Candidates of sciences
1	Филологические / Philological	52,19	58,15
2	Экономические / Economic	31,76	8,04
3	Исторические / Historical	4,02	5,03
4	Политические / Political	3,28	2,46
5	Культурология / Cultural studies	2,93	2,59
6	Педагогические / Pedagogical	2,19	4,52
7	Философия / Philosophical	1,82	3,39
8	Социологические / Sociological	1,09	3,59
9	Психологические / Psychological	0,72	1,41
10	Технические / Technical	–	2,56
11	Юридические / Legal	–	2,59
12	Физико-математические / Physical and mathematical	–	2,59
13	Искусствоведение / Art history	–	2,42
14	Биологические / Biological	–	0,67
	<i>Всего / Total</i>	100,00	100,00

Интересен диапазон научных специальностей публиковавшихся в журнале авторов: авторы — доктора наук представлены девятью специальностями, эти же специальности и среди кандидатов наук. Наибольший удельный вес имеют доктора и кандидаты филологических наук (52,19 и 58,15 % соответственно). Это закономерно: при защите докторских и кандидатских диссертаций по специальности 10.01.10 (5.9.9 по новой номенклатуре ВАК) «Журналистика» соискателям присуждается степень, как правило, по этой специальности. На втором месте — представители экономических наук (31,76 % докторов и 8,04 % кандидатов наук). Авторы других научных

специальностей (их перечень см. в табл. 7) распределены примерно одинаково — приблизительно от 1 до 5 %. Журналистика — наука междисциплинарная, естественно, что в этой области пишут и историки, и политологи, и культурологи, и педагоги, и другие специалисты. Интересно, что среди более молодых (и менее «статусных») кандидатов наук появляются представители технических, юридических, физико-математических, биологических наук и искусствоведения. Журналистика как очень широкая область исследований включает в сферу своих интересов все большее число других наук, в том числе — в связи с цифровизацией и медиатизацией

практически всех областей человеческой деятельности — математику, физику и новые технологии.

Следующим предметом исследования явилось распределение

статей журнала по рубрикам. Результаты анализа представлены в табл. 8, в которой отражено число статей в каждой рубрике по годам существования журнала, и на рис. 5,

Таблица 8 / Table 8

Структура рубрик журнала «Вопросы теории и практики журналистики» по числу статей в них в 2012–2021 гг.

The structure of the headings of the journal *Issues of Theory and Practice of Journalism* by the number of articles in them in 2012–2021

Рубрика / Section		Год / Year											Всего / Total	
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ед.	%	
1	Журналистская практика / Journalistic practice	8	17	11	12	–	2	4	7	9	11	81	16,10	
2	Информационное пространство. Медиасреда / Informational space. Media environment	–	–	–	–	11	7	14	17	16	14	79	15,71	
3	Теория журналистики / Theory of journalism	14	8	–	–	6	7	5	–	8	5	53	10,56	
4	Творчество молодых исследователей / Creativity of young researchers	–	4	–	4	5	7	7	5	7	9	48	9,57	
5	Медиаисследования / Media research	–	–	24	17	–	–	–	–	5	–	46	9,16	
6	Журналистское образование / Journalism education	5	6	7	–	18	4	1	–	1	3	45	8,96	
7	История журналистики / History of journalism	4	–	–	–	3	5	5	5	4	4	30	5,97	
8	Социальный маркетинг, PR и реклама / Social marketing, PR and advertising	4	–	–	–	–	8	3	2	2	6	25	4,97	
9	Редакционная заметка / Editorial note	–	–	4	–	12	4	–	–	1	2	23	4,57	
10	Теория журналистики и СМИ / Theory of journalism and media	–	–	–	–	–	–	6	15	–	–	21	4,19	
11	Рецензии. Отклики на публикации журнала / Reviews. Responses to journal publications	–	–	–	1	2	2	5	8	1	–	19	3,79	
12	Актуальное интервью / Actual interview	5	1	2	–	1	–	–	–	–	–	9	1,79	
13	Дискуссии / Discussions	–	1	7	–	1	–	–	–	–	–	9	1,78	

Окончание табл. 8 / End of the table 8

Рубрика / Section	Год / Year											Всего / Total	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ед.	%	
14	Научная жизнь / Academic life	–	–	–	8	–	–	–	–	–	–	8	1,59
15	COVID-19. Коммуникативные практики / COVID-19. Communication practices	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3	3	0,60
16	15-летие факультета журналистики БГУЭП / 15 th anniversary of the Faculty of Journalism of BSUEP	–	2	–	–	–	–	–	–	–	–	2	0,40
17	Медиаэкономика / Media economy	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	0,20
Итого / Total		40	40	55	42	59	47	50	59	54	57	503	100,00

показывающем распределение всей массы статей за десять лет.

Из табл. 8 и рис. 5 видно, что в первую пятерку по количеству статей (суммарный удельный вес этих статей в общей массе — 51,94 %) попали рубрики «Журналистская практика», «Информационное пространство. Медиасреда», «Теория журналистики», «Творчество молодых исследователей» и «Медиаисследования» (соответственно с первого по пятое место), причем если «Журналистская практика» всегда занимала устойчивое место в журнале, то в рубрике «Медиаисследования» статьи появляются в 2014 и 2015 гг., а также в 2020 г. Это объясняется неустойчивым положением рубрики и более точной верификацией с годами функционирования редакции журнала. Рубрика охватывала слишком широкий перечень исследований, которые можно сгруппировать в более узкие ниши, что и было сделано в последующие годы.

На втором месте оказалась рубрика «Информационное простран-

ство. Медиасреда» с устойчиво большим и имеющим тенденцию к росту количеством статей. Это обстоятельство демонстрирует междисциплинарный характер самого направления «Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ». Журналистика как практическая деятельность и область исследований — не закрытая система, замкнутая сама на себе. Огромное значение для нее имеют социальные, экономические факторы, факторы культурного порядка и др. Разумеется, научный журнал, посвященный журналистике, не имеет права игнорировать эти проблемы, что и показывает наш анализ. Именно в этой рубрике часто публикуют свои статьи представители других научных направлений (которые мы видим в табл. 7).

Рубрика «Теория журналистики» по числу опубликованных статей занимает третье место. Это может показаться странным — основополагающая рубрика не на первом месте, но этому есть объяснение: в 2018 и 2019 гг. в журнале появилась



Рис. 5. Структура журнала «Вопросы теории и практики журналистики» по количеству статей в рубриках за 2012–2021 гг., %

Fig. 5. The structure of the journal *Issues of Theory and Practice of Journalism* by the number of articles in sections for 2012–2021, %

рубрика «Теория журналистики и СМИ» взамен «Теории журналистики», и многие статьи переместились именно в эту рубрику. Нетрудно подсчитать, что если бы они остались в «Теории журналистики», то число статей в этой рубрике было бы сравнимо с представляющими первое и второе место рубриками (74 статьи). Рубрика «Теория журналистики и

СМИ» просуществовала недолго: в 2020 и 2021 гг. журнал вернулся к «Теории журналистики».

Рубрика «Творчество молодых исследователей» всегда была заполнена публикациями, наблюдается устойчивая динамика числа статей аспирантов и молодых преподавателей. Это объясняется обязательным требованием для соискателей

включать в список опубликованных ими работ статьи из журналов, рекомендованных ВАК. Немного поясню. Иногда аспиранты присылают статьи, написанные в соавторстве с другими членами кафедры, часто с научными руководителями. Такие статьи могут публиковаться не только в этой рубрике, но и в других в соответствии с тематикой.

На шестом месте по количеству статей — рубрика «Журналистское образование» с устойчивой динамикой ее наполнения, что вполне объяснимо. Вопросы журналистского образования всегда были, есть и будут в центре внимания научно-образовательной общественности, и осмысление опыта университетов, рефлексия по поводу тех или иных дисциплин, выстраивания траектории обучения, проектирования образовательных программ — неотъемлемая часть нашей работы. Сейчас эти вопросы становятся еще более актуальными в связи со взрывным характером происходящих технологических и связанных с ними социальных и культурных перемен. Думаю, и в дальнейшем эта рубрика не будет пустовать.

Устойчивое положение занимают рубрики «История журналистики» и «Социальный маркетинг, PR и реклама». История журналистики всегда была важной частью нашей области науки. Это касается и осмысления происхождения информационно-коммуникационной сферы, и изучения трансформационных процессов, происходящих в ней, и исследования взаимодействия государства, общества и индивидов с этой сферой. Все эти вечные для теории журналистики вопросы так или иначе поднимаются и обсуждаются в статьях данной рубрики. Про-

блематика, поднимаемая в рубрике «Социальный маркетинг, PR и реклама», напротив, сравнительно недавно включилась в сферу научных интересов медиаисследователей, но уже заняла в ней достойное место, причем с годами число статей в этой рубрике только растет.

Редакционная заметка необходима для озвучивания политики журнала, ознакомления авторов, экспертов и читателей с нововведениями, позицией редакции по тем или иным вопросам, волнующим всех причастных к научной жизни. Как правило, появляется в номере при определенных изменениях внутри редакции либо вовне ее. Эта рубрика постоянна.

«Рецензии. Оклики на публикации журнала» — также заметная рубрика. По числу статей она занимает 3,79 %. Некоторое время назад авторы поняли, что к рецензии предъявляются не такие жесткие требования, на саму рецензию не требуется экспертных заключений, поэтому набирали требуемое количество публикаций рецензиями. Современная политика редакции заключается в требовании к автору быть действительно «знатоком» в той области, к которой принадлежит рецензируемый текст, только тогда рецензия представляет научный интерес. Именно поэтому редакция в настоящее время предъявляет довольно жесткие требования к авторам и содержанию поступающих в редакцию рецензий. Эта рубрика и в дальнейшем будет присутствовать в журнале.

Очень небольшое место в журнале в разные годы занимали рубрики «Отклики на публикации журнала», «Актуальное интервью», «Дискуссии» и «Научная жизнь». «Актуальное интервью» просуще-

ствовало в журнале совсем недолго: эта рубрика была наполнена в первые два года, когда журнал только определялся со своим «лицом», форматом и стилем, сойдя на нет по мере самоопределения «Вопросов теории и практики журналистики». То же самое можно сказать о рубриках «Дискуссии» и «Научная жизнь». «Дискуссии» — это немного другой формат «Откликов на публикации журнала», но в журнале обе эти рубрики не прижились, в настоящее время мы не планируем их возродить. К тому же сами «Отклики...» и «Дискуссии» предполагают активное цитирование статей самого журнала, а самоцитирование — неэтичная практика для научных журналов.

К сожалению, рубрика «Медиаэкономика» по наполнению статьями не смогла занять значительное место среди других. Это объясняется немногочисленностью когорты медиаэкономистов и недостатком внимания исследователей к этой сфере.

Время от времени в журнале могут появляться рубрики, отражающие сиюминутный интерес, актуальные для определенного момента. К таким относится рубрика «15-летие факультета журналистики БГУЭП», в которой в одном из номеров за 2013 г. появилось две статьи.

Перечень рубрик — не постоянная величина. В дальнейшем в соответствии с информационными требованиями момента будут появляться новые рубрики, будет изменяться конфигурация структуры журнала. Такой новой рубрикой стала, например, рубрика «COVID-19. Коммуникативные практики». Появилась она в 2020 г., продолжила существовать в 2021 г., на сегодняшний день в журнале опубликовано шесть

статей по результатам информационной политики, коммуникативных практик в период пандемии. Только жизнь покажет, как будет развиваться ситуация с пандемией, какие практики будут использованы и какие результаты будут обозначены в теории журналистики. Думаю, и далее в этой рубрике по-прежнему будут появляться статьи.

Еще одним показателем, характеризующим деятельность журнала, является распределение цитирований по цитирующим журналам. Научная электронная библиотека *eLibrary* показывает, что статьи журнала «Вопросы теории и практики журналистики» процитированы в 412 периодических изданиях. В первом десятке по числу цитирований — «Вопросы теории и практики журналистики» (265 цитирований из общего числа в 2 539 цитирований), «Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева» (66), «Меди@льманах» (51), «Азимут научных исследований: педагогика и психология» (40), «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика» (38), «Знак: проблемное поле медиаобразования» (34), «Балтийский гуманитарный журнал» (33), «Социально-гуманитарные знания» (27), «Медиаскоп» (24), *Global and Regional Research* (20)³.

Приведенные данные — результат обработки журнала по статистике РИНЦ. Однако посмотреть журнал можно не только в НЭБ *eLibrary*. К статьям журнала обращаются и непосредственно на его сайте, и, например, на ресурсе «КиберЛенинка»

³ Анализ публикационной активности журнала «Вопросы теории и практики журналистики» // *eLIBRARY.RU* : офиц. сайт. URL: https://elibrary.ru/title_profile.asp?id=38105.

(*cyberleninka.ru*). На сайте журнала существует сервис «Рейтинг скачиваний», позволяющий посмотреть в режиме реального времени число скачиваний каждой статьи в любом номере журнала. Не буду приводить данные из этого сервиса, но они очень внушительны, там же можно отследить и географию скачиваний. В «КиберЛенинке» же на сегодняшний день (8 апреля 2022 г.) статистика журнала такова: просмотрели статей — 362 721 раз, количество скачиваний — 42 243, индекс Хирша журнала по версии «КиберЛенинки» (h^5) — 10⁴.

Авторами журнала являются представители многих школ исследований журналистики и медиа. Назовем лишь некоторые из них⁵. Научно-образовательная школа Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова представлена, в частности, мэтром в нашей области исследований М.В. Шкондиным [2], деканом факультета журналистики Е.Л. Вартановой [3], профессорами Л.Г. Свитич [4], А.А. Тертычным (ныне покойным) [5], А.В. Вырковским [6], заведующей кафедрой периодической печати О.В. Смирновой [7], молодыми исследователями-аспирантами и др. Всех назвать невозможно.

Представительство в журнале имеет и петербургская научно-образовательная школа, самые известные авторы которой — про-

фессора С.Г. Корконосенко [8] и М.А. Бережная [9] (Санкт-Петербургский государственный университет), А.Д. Кривонос (Санкт-Петербургский государственный экономический университет) [10].

Представлены также другие известные московские школы: Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» — И.М. Дзялошинским, Академии труда и социальных отношений — М.И. Дзялошинской [11], Московского педагогического государственного университета им. М.А. Шолохова — И.В. Жилавской (к сожалению, ныне покойной) [12].

Разумеется, среди авторов журнала и сотрудники учредителя — Байкальского государственного университета (например, И.Н. Демина [13]). Известные региональные исследователи журналистики и медиа также представлены в журнале. Среди них декан факультета журналистики Воронежского государственного университета В.В. Тулупов [14], профессор Уральского федерального университета им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина В.Ф. Олешко [15] и многие другие. Упоминания обо всех авторах займут слишком много места. Только в одном номере («Вопросы теории и практики журналистики», 2021, том 10, № 3) опубликованы статьи авторов из Москвы, Санкт-Петербурга, Иркутска, Смоленска, Челябинска, Новгорода, Улан-Удэ, Ельца, Нижнего Новгорода и Оренбурга.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что статьи практически всех образовательных организаций Российской Федера-

⁴ Вопросы теории и практики журналистики // КиберЛенинка : электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 08.04.2022).

⁵ Все перечисленные далее авторы являются авторами нашего журнала, но не все ссылки к нему привязаны. По причине следования этическим принципам журнала — невозможно слишком большое самоцитирование — приводятся ссылки на публикации некоторых авторов в других источниках.

ции, осуществляющих подготовку по направлению «Журналистика», представлены в журнале «Вопросы теории и практики журналистики».

Перечень рубрик в журнале — не жесткая, раз и навсегда выстроенная система, а гибкий инструмент, позволяющий актуализировать возникающие проблемы, вызванные различными изменениями в обществе. Наполнение рубрик не постоянно, однако некоторые рубрики наполняются довольно устойчиво и в дальнейшем также будут занимать значимое место в журнале.

Журнал уже занял достойное место среди других научных журналов в области «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации», имеет собственное имя, лицо и репутацию, но это не значит, что в дальнейшем редакция не будет намечать пути его развития. Самое пристальное внимание по-прежнему будет уделяться расширению круга авторов, сотрудничеству с новыми организациями,

расширению географии статей. В то же время редакция не стремится к увеличению количества статей в одном номере: это означало бы сокращение среднего объема статьи и снижение качества ее содержания.

Повышение качества статей — еще одна краеугольная задача редакции. Ее решение в первую очередь связано с еще более внимательным отношением к рецензированию, продолжением выполнения требования двойного «слепого» рецензирования, включением в базу рецензентов новых высококвалифицированных специалистов, являющихся безусловными авторитетами в своих областях.

Главный принцип, девиз редакции: журнал был, есть и останется не только площадкой для научной коммуникации на межрегиональном, международном и региональном уровнях, но и для научной «переклички» между представителями разных научных направлений — и социогуманитарного профиля, и естественно-математического.

Список использованной литературы

1. Демина И.Н. Научный журнал web of science в региональном вузе: реализация возможности / И.Н. Демина. — DOI 10.51965/2076-7919_2021_1_4_92 // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2021. — Т. 1, № 4 (36). — С. 92–101.
2. Шкондин М.В. Системность и организованность медиасферы: интегративные аспекты / М.В. Шкондин. — DOI 10.17150/2308-6203.2018.7(1).177-186 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7, № 1. — С. 177–186.
3. Вартанова Е.Л. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса / Е.Л. Вартанова // Меди@льманах. — 2017. — № 4 (81). — С. 8–13.
4. Свитич Л.Г. Целинная журналистика 1960-х годов / Л.Г. Свитич // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2017. — Т. 1, № 2. — С. 163–169.
5. Тертычный А.А. Эмпирическое познание в журналистике: методы, методология, методика / А.А. Тертычный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2015. — № 18 (215). — С. 51–56.
6. Вырковский А.В. Различия в понимании и использовании базовых теоретических концепций у представителей медиаиндустрии и академической среды / А.В. Вырковский. — DOI 10.17223/19986645/64/16 // Вестник Томского государственного университета. Филология. — 2020. — № 64. — С. 277–289.
7. Смирнова О.В. К вопросу об анализе концепции авторства в условиях цифровизации журналистики / О.В. Смирнова // Век информации. — 2018. — № 2-1. — С. 229–230.

8. Корконосенко С.Г. Научно-педагогические школы журналистики в России / С.Г. Корконосенко // Век информации. — 2021. — Т. 9, № 2. — С. 11–18.
9. Бережная М.А. Феномен научно-педагогических школ журналистики в России: взгляд экспертов / М.А. Бережная // Век информации. — 2021. — Т. 9, № 2. — С. 19–32.
10. Кривонос А.Д. PR-специалист: сущностные характеристики деятельности / А.Д. Кривонос // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. — 2021. — № 21. — С. 221–226.
11. Дзялошинский И.М. Российские медиа: целевые установки, стратегии и технологии воздействия на аудиторию. Статья вторая: эмпирическое исследование / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская. — DOI 10.17223/26188422/10/1 // Вопросы журналистики. — 2021. — № 10. — С. 5–38.
12. Жилавская И.В. Системные и институциональные трансформации российского медиаобразования / И.В. Жилавская. — Москва : Изд-во Москов. пед. гос. ун-та, 2021. — 368 с. — DOI 10.31862/9785426310438.
13. Демина И.Н. Медиатизация экономики: аспекты оптимизации экономических медиакоммуникаций в цифровой среде / И.Н. Демина. — DOI 10.17150/2308-6203.2021.10(2).253-269 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2021. — Т. 10, № 2. — С. 253–269.
14. Тулупов В.В. Чтобы не гасли «маяки» / В.В. Тулупов // Язык. Текст. Дискурс. — 2020. — № 18. — С. 256–265.
15. Олешко В.Ф. Имидж политика в фокусе внимания массмедиа цифровой эпохи / В.Ф. Олешко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. — 2021. — № 2. — С. 109–113.

References

1. Demina I.N. Scientific Journal Web of Science in a Regional University: Realization of the Opportunity. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva = Vestnik of Volzhsky University after V.N. Tatischev*, 2021, vol. 1, no. 4, pp. 92–101. (In Russian). DOI: 10.51965/2076-7919_2021_1_4_92.
2. Shkondin M. V. Systemicity and Organization of the Media Sphere: Integrative Aspects. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2018, vol. 7, no. 1, pp. 177–186. (In Russian). DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(1).177-186.
3. Vartanova E.L. Breakthrough Media Technologies in the Context of Public Demand. *MediaAl'manakh = MediaAlmanah Journal*, 2017, no. 4, pp. 8–13. (In Russian).
4. Svitich L.G. Journalism in the 1960-ies Tselina. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva = Vestnik of Volzhsky University after V.N. Tatischev*, 2017, vol. 1, no. 2, pp. 163–169. (In Russian).
5. Tertychny A.A. Empiric Cognitios in Journalistic Work: Methods, Methodology, Methodics. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Scientific bulletin of Belgorod State University. Humanities Sciences*, 2015, no. 18, pp. 51–56. (In Russian).
6. Vyrkovsky A.V. Differences in the Understanding and Use of Basic Theoretical Concepts in Representatives of the Media Industry and the Academia. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya = Tomsk State University Journal of Philology*, 2020, no. 64, pp. 277–289. (In Russian). DOI: 10.17223/19986645/64/16.
7. Smirnova O.V. To the Question of the Authorship Concept Analysis in the Conditions of Journalism Digitalization. *Vek informatsii = The Information Age*, 2018, no. 2-1, pp. 229–230. (In Russian).
8. Korokonosenko S.G. Theoretical and Pedagogical Schools of Journalism in Russia. *Vek informatsii = The Information Age*, 2021, vol. 9, no. 2, pp. 11–18. (In Russian).
9. Berezhnaia M.A. The Phenomenon of Theoretical and Educational Schools of Journalism in Russia: Expert Opinion. *Vek informatsii = The Information Age*, 2021, vol. 9, no. 2, pp. 19–32. (In Russian).

10. Krivososov A.D. PR Specialist: Essential Characteristics of the Activity. *Sotsial'nye kommunikatsii: nauka, obrazovanie, professiya = Social Communication: Science, Education, Profession*, 2021, no. 21, pp. 221–226. (In Russian).

11. Dzyaloshinskiy I.M., Dzyaloshinskaya M.I. Russian Media: Targets, Strategies and Technologies for Influencing the Audience. Article Two: Empirical Research. *Voprosy zhurnalistiki = Issues of Journalism*, 2021, no. 10, pp. 5–38. (In Russian). DOI: 10.17223/26188422/10/1.


12. Zhilavskaya I.V. *System and Institutional Transformation of Russian Mediaeducation*. Moscow State Pedagogical University Publ., 2021. 368 p. DOI: 10.31862/9785426310438.

13. Demina I.N. Mediatization of the Economy: Aspects of Optimizing Economic Media Communications in the Digital Environment. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2021, vol. 10, no. 2, pp. 253–269. (In Russian). DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(2).253-269.


14. Tulupov V.V. So That the “Beacons” Do Not Go Out. *Yazyk. Tekst. Diskurs = Language. Text. Discourse*, 2020, no. 18, pp. 256–265. (In Russian).

15. Oleshko V.F. The Image of a Politician in the Focus of Attention Mass Media of the Digital Age. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika = Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*, 2021, no. 2, pp. 109–113. (In Russian).

Информация об авторе

Демина Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и маркетинговых технологий, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, idemima.irk@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0003-0306-3579>, SPIN-код: 8976-1790, ResearcherID: GLR-4527-2022.

Authors Information

Irina N. Demina — D.Sc. in Economics, Professor, Head of Department of Journalism and Marketing Technologies, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, idemima.irk@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0003-0306-3579>, SPIN-Code: 8976-1790, ResearcherID: GLR-4527-2022.

Для цитирования

Демина И.Н. Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» в научном меди-апространстве / И.Н. Демина. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).211-232. — EDN [YVPQLC](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11(2).211-232) // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 2. — С. 211–232.

For Citation

Demina I.N. *Journal Issues of Theory and Practice of Journalism* in the Academic Media Space. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 2, pp. 211–232. (In Russian). EDN: [YVPQLC](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11(2).211-232). DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(2).211-232.